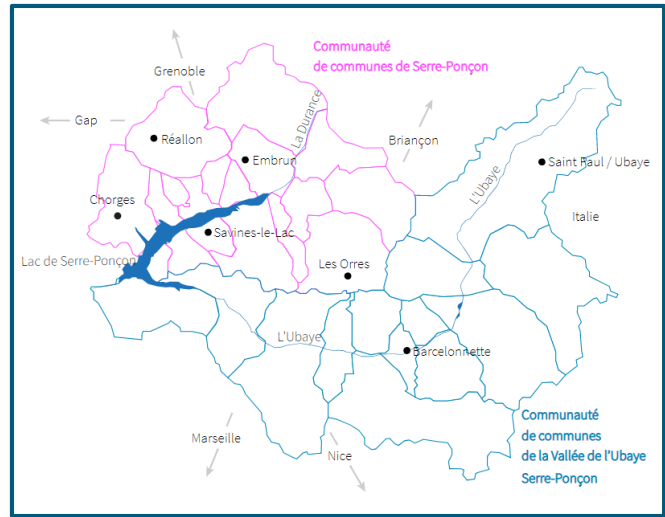


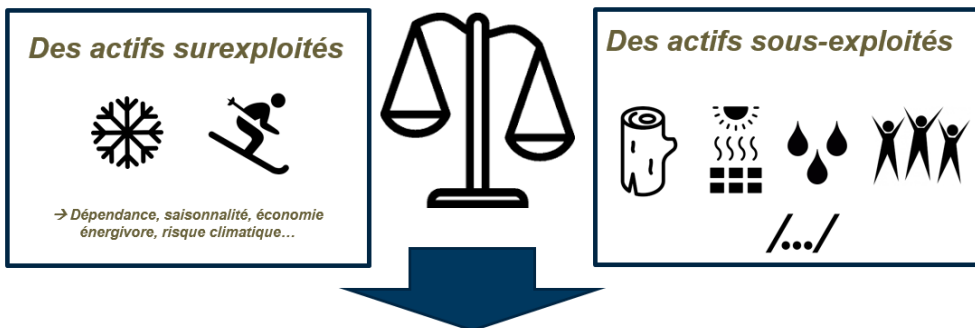
Le Plan Local de Développement Économique (PLDE) est un **outil à visée de planification territoriale**.

Il correspond à la mise en œuvre d'un **plan d'actions phasé et chiffré** : véritable feuille de route pour le déploiement du **programme LEADER 2014 - 2020**.

L'enjeu pour le territoire est d'**affirmer son identité et son positionnement économique distinctif** au sein des départements des Hautes-Alpes et des Alpes-de-Haute-Provence et au sein de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Etat des lieux du territoire aujourd'hui :



Nécessité d'adapter l'économie du territoire aux bouleversements économiques et climatiques

Trois objectifs majeurs :

- ✓ S'adapter aux profondes mutations du secteur du tourisme
- ✓ Diversifier son économie en accompagnant la structuration de filières notamment dans le bois et le solaire (et conforter ainsi sa démarche TEPOS)
- ✓ Devenir un territoire d'expérimentation de nouvelles filières



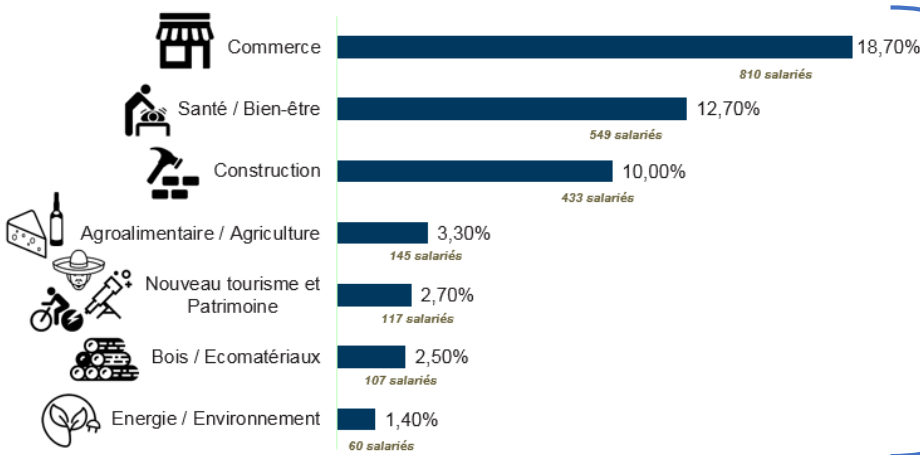
Éléments de diagnostic du territoire

Le tourisme : une filière prédominante du territoire

- ✓ Près d'un emploi sur trois
- ✓ Filière en mutation et de plus en plus drainée par le tourisme estival et de pleine nature



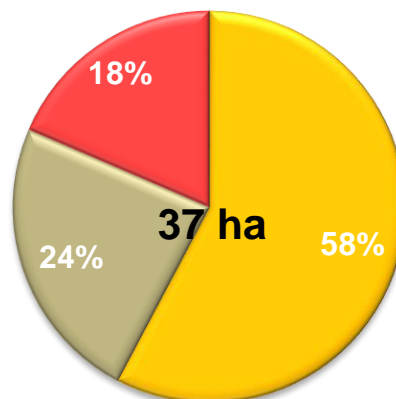
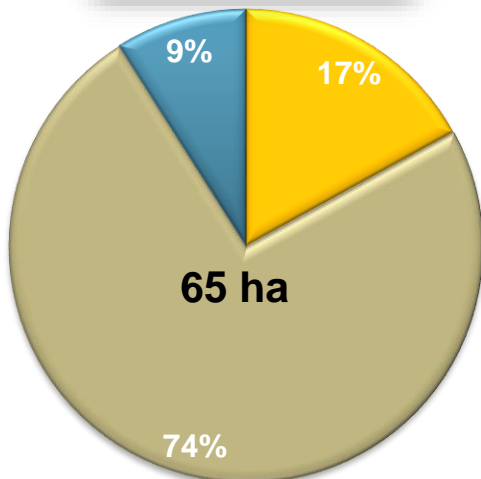
Zoom sur 7 autres filières du territoire



Environ 50 % des emplois salariés privés du territoire et près d'un quart de l'emploi total

- ✓ Enjeu de diversification de l'économie du territoire pour un développement durable

Analyse des principales zones d'activités



Légende :

Dominante de la zone :

- Commerciale
- Artisanale
- Tertiaire
- Non classé

Surface des disques proportionnelle à la surface totale (ha) des zones d'activités sur le territoire

Total de 102 hectares de surfaces à vocation économique à l'échelle du Pays S.U.D. affichant un taux de remplissage > 90 %



Ambition de la stratégie :

Bâtir un modèle économique agile, équilibré et intelligent permettant d'anticiper les bouleversements climatiques et les modes de consommation de demain, tout en misant sur une qualité de vie remarquable

4 grands axes stratégiques :



- ✓ Construire une attractivité renouvelée du territoire du Pays S.U.D. vis-à-vis des talents et néoruraux actifs, des entrepreneurs des filières cibles, et des touristes (affaires / loisirs)
- ✓ Structurer et accélérer le développement des quatre filières cibles, en favorisant l'innovation et la compétitivité, et en les accompagnant dans la transformation digitale

4 filières cibles

Silver Economie / Santé / Bien-être

Smart Mountain / Nouveau tourisme / Patrimoine

ENR / Écoconstruction / Bois

Agro-alimentaire

- ✓ Proposer des solutions d'accueil qualitatives et adaptées aux besoins des entreprises pour faciliter leurs projets de développement et d'implantation sur le territoire
- ✓ Mettre en place une gouvernance économique partagée pour une mise en œuvre collective, organisée et efficiente des actions

20 actions au service du développement de l'économie et de l'attractivité du territoire

Filières cibles

Schéma d'accueil

Plan marketing

- ✓ Action 1 : Gouvernance et coordination des acteurs
- ✓ Action 2 : Mise en place d'une offre de services d'un développeur économique
- ✓ Action 3 : Déploiement d'un plan « grands comptes »
- ✓ Action 4 : Mise en place d'un plan de communication ciblant les professionnels de la santé et du "bien-vivre"
- ✓ Action 5 : Déploiement d'une plateforme collaborative santé / "bien vivre"
- ✓ Action 6 : Mise en réseau des acteurs de la filière écoconstruction
- ✓ Action 7 : Sensibilisation du grand public à la rénovation énergétique et aux ENR (photovoltaïque)
- ✓ Action 8 : Appui à la structuration des filières ENR (photovoltaïque) et rénovation énergétique
- ✓ Action 9 : Planification territoriale pour assurer la montée en gamme de l'écrin de séjour
- ✓ Action 10 : Déploiement d'un observatoire sur les clientèles touristiques
- ✓ Action 11 : Accueil d'évènements nautiques à forte notoriété
- ✓ Action 12 : Promotion des produits du Pays
- ✓ Action 13 : Requalification des ZAE et gestion des friches
- ✓ Action 14 : Mise en œuvre d'un parcours résidentiel des entreprises / porteurs de projets
- ✓ Action 15 : Développer une pépinière d'entreprises dédiée à l'artisanat (+ coworking)
- ✓ Action 16 : Mise en place d'outils marketing partagés
- ✓ Action 17 : Mise en place et animation d'un réseau d'ambassadeurs
- ✓ Action 18 : Mise en place et animation d'un réseau avec les membres de la "diaspora"
- ✓ Action 19 : A la conquête des « néoruraux » actifs
- ✓ Action 20 : Mise en place d'une stratégie d'influence et de prospection à destination des filières cibles